

# Entrevista Devolutiva

Prof<sup>a</sup> Ms. Otília Loth  
Ms. Daniela Campos

# ENTREVISTA DEVOLUTIVA PLANEJADA

- 1) Rapport;
- 2) Dados de identificação;
- 3) Retomar o objetivo do psicodiagnóstico;



# ENTREVISTA DEVOLUTIVA PLANEJADA

- 4) Relacionar esses objetivos com as expectativas do cliente
- 5) Lembrar que o conhecimento oferecido não refere-se a uma verdade absoluta e definitiva sobre o sujeito



# ENTREVISTA DEVOLUTIVA PLANEJADA

- 6) Apresentar este como um momento de troca de informações;
- 7) Destacar inicialmente os aspectos ajustados da personalidade;
- 8) Enfocar os aspectos psicopatológicos ou problemáticos;
- 9) Fazer recomendações terapêuticas e propor encaminhamentos;



# ENTREVISTA DEVOLUTIVA PLANEJADA

- 10) Solicitar ao cliente que expresse como foi a avaliação, a sua compreensão e sentimentos sobre o que foi apresentado, além de suas dúvidas e curiosidades acerca do processo
- 11) Encerrar a entrevista após a compreensão do processo



# ESPECIFICIDADES DA DEVOLUTIVA

- Observar e adequar a linguagem utilizada;
- Cuidado com diagnósticos: procurar focar o quadro sintomático;
- Perguntar se o cliente compreende o que está sendo dito e se consegue lembrar exemplos de seu cotidiano de como os fatores expostos se apresentam;
- Não esquecer de apontar ajustamentos e potencialidades;



# ESPECIFICIDADES DA DEVOLUTIVA

- Sendo este um momento de troca, deve-se permitir ao sujeito questionar dados, expressar seus sentimentos, pensamentos e dúvidas;
- Observar os termos utilizados e evitar dizer:
  - “Você não passou”.
  - “Você É uma pessoa...”



- Manter o aspecto avaliativo frente às reações do sujeito ao que é dito;
- Evitar preocupação com o tempo: a devolutiva pode se estender por mais de uma sessão;
- Encarar os temas com naturalidade para não criar tabus: sexualidade, risco de suicídio, psicopatologias graves, etc.

**A devolutiva deve ser construída visando e valorizando o crescimento e amadurecimento do cliente, sendo sustentada sob a ideia de promoção de saúde.**

